



**5986 SAYILI E-İHRACAT DESTEKLERİ
İNCELEMECİ KURULUŞLAR VE YARARLANICILAR İÇİN
DİJİTAL PAZARLAMA KILAVUZU
GOOGLE ADS**



Google Ads

**E-İHRACAT SEKRETARYASI
MART - 2023**

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekretaryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

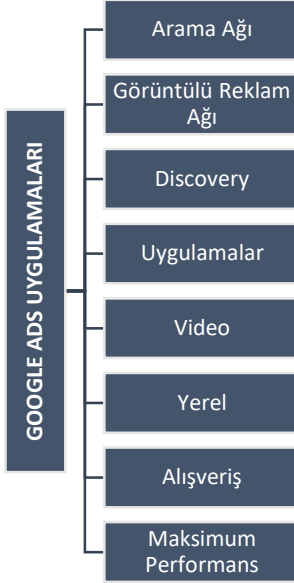
Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İÇİNDEKİLER

1. GOOGLE ADS HAKKINDA	4
<i>1.1. Google Ads Uygulamaları</i>	<i>4</i>
<i>1.2. Google Ads'de Maliyetlendirme</i>	<i>4</i>
2. ERİŞİM YETKİSİ ALMA	5
3. FİRMA TÜZEL KİŞİLİK BİLGİLERİNİN KONTROLÜ.....	8
4. ÖDEME YÖNTEMİ KONTROLÜ.....	9
5. RAPOR VE FATURA İNCELEME	11
6. ÜRÜN REKLAMLARINDA HAZIRLANACAK XML.....	14
7. ÜRÜN BAZLI RAPOR ALMA	16

1. GOOGLE ADS HAKKINDA

Google Ads, Google'ın dijital reklamcılık programıdır. Google Ads ile çevrimiçi reklamlar oluşturarak kullanıcılara, sunduğunuz ürün ve hizmetlerle ilgilendikleri anda ulaşabilirsiniz. Reklamınızın görüntüleneceği yeri seçer, kendinize uygun bir bütçe belirler ve reklamınızın etkisini ölçersiniz.



1.1. Google Ads Uygulamaları

Google Ads'de üç temel reklam türü vardır:

Arama Ağı kampanyaları - Genelde metin biçiminde olan bu reklamlar kullanıcılar ürünlerinize benzer bir ürün veya hizmet aradığında Google Arama sonuçları sayfasında gösterilir.

Görüntülü Reklam Ağı kampanyaları - Genelde görsel biçiminde olan bu reklamlar müşterilerinizin ziyaret ettiği web sitelerinde veya uygulamalarda gösterilir.

Video kampanyaları - Genelde 6 veya 15 saniyelik videolardan oluşan bu reklamlar YouTube içeriği oynatılmadan önce veya oynatılırken gösterilir. Genişletilmiş Google ADS reklam uygulamaları *Tablo 1*'de listelenmiştir.

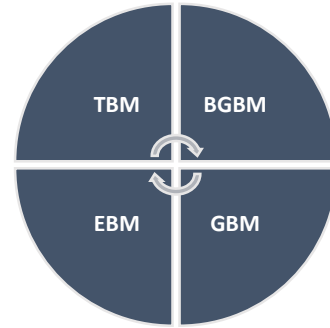
1.2. Google Ads'de Maliyetlendirme

Müşterilerin sitenizde doğrudan işlem yapmasını istiyorsanız ve dönüşüm izleme özelliğini kullanıyorsanız dönüşümlere odaklanmak ve **edinme başına maliyet (EBM)** teklifini kullanmak sizin için uygun seçenek olabilir.

Web sitenize trafik çekmek istiyorsanız tıklamalara odaklanmak sizin için ideal bir yöntem olabilir. **Tıklama başına maliyet (TBM)** teklifi, kampanyanız için doğru strateji olabilir.

Amacınız marka bilinirliğini artırmaksa gösterimlere odaklanmak sizin için uygun strateji olabilir. **Bin görüntülenebilir gösterim başına maliyet (gBGBM)** teklifini kullanarak mesajınızı müşterilere ulaştırabilirsiniz.

Video reklamlar yayınlıyor ve reklamlarınızın görüntüleme veya etkileşim sayısını artırmak istiyorsanız görüntüleme başına maliyet (**GBM**) ya da bin gösterim başına maliyet (**BGBM**) tekliflerinden yararlanabilirsiniz.



Google Ads üzerinde farklı kampanya türleri ve stratejiler mevcuttur. Kampanya oluşturmadan önce sektör ortalamalarını incelemek bütçenizin etkin ve doğru yönetimi açısından önem arz etmektedir.

Tıklama oranı (TO); kullanıcıların reklamlarınızı gördükten sonra bu reklamlara tıklaması ile ortaya çıkan oranı ifade etmektedir.

Arama ağı reklamlarının TO'su %3,17 iken, Google görüntülü reklamlarının sektörler genelinde TO'su %0,46'dır.

Arama ağı TO'su ile görüntülü reklamlar TO'su arasında oluşan bu fark; arama ağı reklamlarında kullanıcıların ürün ya da hizmetinizle ilişkili doğrudan ya da dolaylı olarak aktif bir arayışta olmasıdır. Görüntülü reklamlarda kullanıcılar daha pasif bir rol üstlenmektedir.

Reklam verenler arama ağı reklamlarına tıklama başına 2,69 \$ öderken, görüntülü reklamlar için ortalama TBM 0,63 \$. Arama ağı reklamları için ortalama e-ticaret dönüşüm oranı %2,81'dir. Görüntülü reklamlar için ortalama dönüşüm oranı %0,59'dur.

Belirtilen oranlar belirli bir örneklem üzerindeki küresel nitelikteki değerleri sunmaktadır. Yeni bir pazarda Google ADS kampanyası oluşturmadan önce ülke özelindeki sektör ortalamaları detaylı şekilde analiz edilmelidir.

2. ERİŞİM YETKİSİ ALMA

Erişim yetkisi yararlanıcı tarafından incelemeci kuruluşa verilecektir.

GOOGLE ADS İÇİN TIKLAMA ORANI, TIKLAMA MALİYETİ VE ETKİLEŞİM ORANI ORTALAMALARI (2022)

Sektör	Ort. TBM	Ort. TO	Ort. EO
Emlak	\$1,36	8,55%	3,52%
Sanat ve Eğlence	\$1,51	11,43%	4,81%
Seyahat	\$1,63	9,19%	5,19%
Spor ve yenilenme	\$1,73	8,82%	5,86%
Restoranlar ve Yiyecek	\$1,84	7,60%	5,54%
Alışveriş, Koleksiyon ve Hediyeler	\$2,25	5,50%	3,07%
Otomotiv (Satılık)	\$2,27	8,67%	5,77%
Mobilya	\$2,39	6,01%	2,59%
Giyim / Moda ve Takı	\$2,66	6,27%	2,06%
Hayvanlar ve Evcil Hayvanlar	\$2,86	7,08%	15,45%
Güzellik ve Kişisel Bakım	\$3,10	5,92%	6,88%
Otomotiv (Onarım, Servis ve Parçalar)	\$3,13	5,65%	12,74%
Kişisel hizmetler	\$3,32	6,95%	10,18%
Doktorlar ve Cerrahlar	\$3,78	6,25%	15,07%
Kariyer ve İstihdam	\$3,94	5,93%	4,58%
Eğitim ve Öğretim	\$3,94	6,17%	5,93%
Sağlık ve Fitness	\$4,01	6,15%	9,21%
Endüstriyel ve Ticari	\$4,18	5,61%	7,78%
Finans ve Sigorta	\$4,57	5,70%	5,59%
İş hizmetleri	\$4,85	5,17%	5,31%
Ev ve Ev Geliştirme	\$6,11	4,62%	11,21%
Dış Hekimleri ve Dış Hizmetleri	\$7,10	5,03%	13,33%
Avukatlar ve Hukuk Hizmetleri	\$8,67	4,24%	9,33%

Kaynak: wordstream.com

Ekran 1: Erişim verilmesi için Google reklam hesabına firma tarafından giriş yapıldıktan sonra ‘Araçlar ve Ayarlar’ sekmesine tıklanır.

Google Ads | Tüm kampanyalar

Çalışma alanı filtresi | Kampanya durumu: Etkin | Reklam grubu durumu: Etkin, Duraklatıldı | Filtre ekle

Genel bakış | Özel | 1 - 30 Kas 2022

+ Yeni kampanya

Gösterim sayısı	Görüntülemeler	Ort. GBM	Görüntüleme oranı
0	0	TL0,00	%0,00

2

1

0

1 Kas 2022

30 Kas

Öneri

Taslak kampanya

Ekran 2: Araçlar ve ayarlar altında yer alan ‘Kurulum’ başlığı altındaki ‘Erişim ve Güvenlik’ seçeneği üzerinden ilerlenir.

Google Ads | Tüm kampanyalar | Enhanced by Da Vinci

Ara | Raporlar | Araçlar ve ayarlar | Yenile | Yardım | Bildirimler

Genel bakış | Planlama | Paylaşılan Kitaplık | Toplu İşlemler | Ölçüm | Kurulum | Faturalandırma

Performans Planlayıcı | Kitle yöneticisi | Tüm toplu işlemler | Dönüşümler | İş verileri | Özet

Anahtar Kelime Planlayıcı | Teklif stratejileri | Kurallar | Google Analytics | Politika yöneticisi | İşlem sayısı

Erişim Planlayıcı | Negatif anahtar kelime listeleri | Komut Dosyaları | İlişkilendirme | **Erişim ve güvenlik** | Belgeler

Reklam Önizleme ve Teşhisi | Paylaşılan bütçeler | Yüklemeler | Bağlı hesaplar | Promosyonlar

Uygulama reklam merkezi | Yer grupları | Yerleşim hariç tutma listeleri | Google etiketi | Ayarlar

Tercihler | Reklamveren doğrulaması

Google Merchant Center

İçeriklerin uygunluk durumu **YENİ**

Taslak kampanyalar | Kampanyalar

Kampanyalarınızı oluşturmaya devam edin

Kampanyalarınızın nasıl performans gösterdiğine dair özet

Ekran 3: ‘Kullanıcılar’ başlığı seçili olarak gelecektir. Yeni kullanıcı eklemek için sol tarafta bulunan ‘artı (+)’ butonuna tıklanır.

Kullanıcılar Yöneticiler Güvenlik

Bu tablo ilgili hesaba erişimi olan kullanıcıları göstermektedir. Faturalandırmayı yöneten kullanıcıları yönetmek için "Faturalandırma ve ödemeler" ayarlarındaki ["Ödeme kişileri"](#) bölümüne gidin.

+ Filtre ekle

Kullanıcı ↑	Son oturum açma tarihi	Erişim düzeyi	Kimlik doğrulama yöntemi	Daveti gönderen	Eklendiği tarih	İşlemler
	24 Kas 2022	Yönetici	2 adimli doğrulama		10 Eki 2020	Erişimi kaldır

1-1/1

Ekran 4: E-posta alanına yetkilendirilecek olan kuruma ait ilgili e-posta adresini yazınız. Erişim düzeyi olarak 'Sadece Okuma' seçeneğini seçerek "Davetiye gönder" butonuna tıklanır.

← Google Ads Erişim ve güvenlik Enhanced by Da Vinci

Kullanıcılar Yöneticiler Güvenlik

Başkalarının ASIN PAN hesabına erişmeler için davet et

E-posta davetiyenizi kabul eden kullanıcılar ASIN PAN hesabına erişebilecek. Google Hesapları yoksa bir tane oluşturmaları gerekir. [Daha fazla bilgi](#)

E-posta

E-posta adresi

Hesap erişim düzeyi seç

ayrıntılı karşılaştırmayı gizle

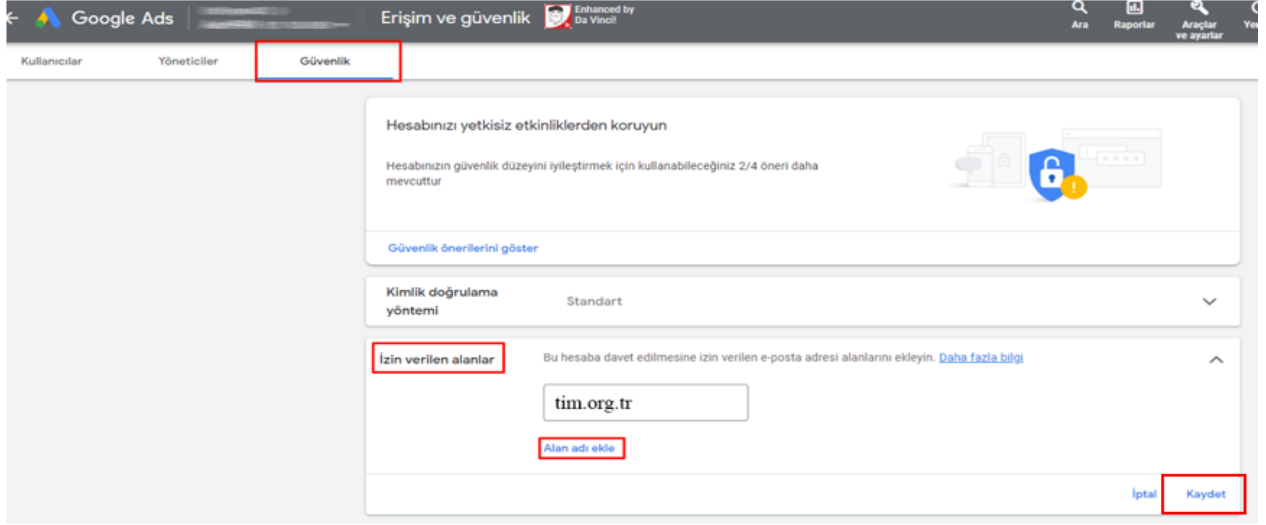
Yalnızca e-posta Faturalandırma Sadece okuma Standart Yönetici

Kampanyaları görüntüleyin ve planlama araçlarını kullanın			✓	✓	✓
Kampanyaları düzenle				✓	✓
Fatura bilgilerini görüntüleme		✓	✓	✓	✓
Fatura bilgilerini düzenleme		✓		✓	✓
Raporları görüntüleme	✓		✓	✓	✓
Raporları düzenleme			✓	✓	✓
Kullanıcıları, yöneticileri ve ürün bağlantılarını görüntüleme			✓	✓	✓
Yalnızca e-posta alan kullanıcıları ekleme			✓	✓	✓
Kullanıcıları, yöneticileri ve ürün bağlantılarını düzenleme					✓

Davetiye gönder İptal

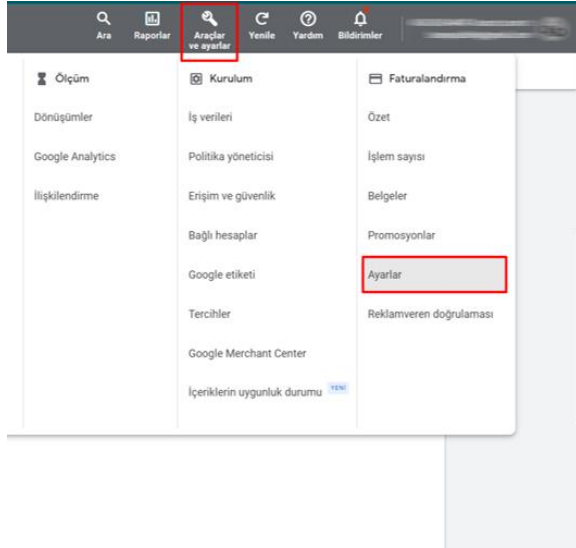
Not: İlgili işlemin yapılabilmesi için, işlem yapan yetkili hesabında hesaba kişi ekleme ve yönetme erişimi bulunmalıdır.

Ekran 5: Kullanıcılar alanında e-posta erişimi verirken hata alındığında ‘Güvenlik’ başlığı altında ‘izin verilen alanlar’ bilgisi kontrol edilmelidir. Bu bölümde ilgili uzantı yoksa (tim.org.tr, oaib.org.tr, uib.org.tr gibi) düzenleme yapılmalıdır.

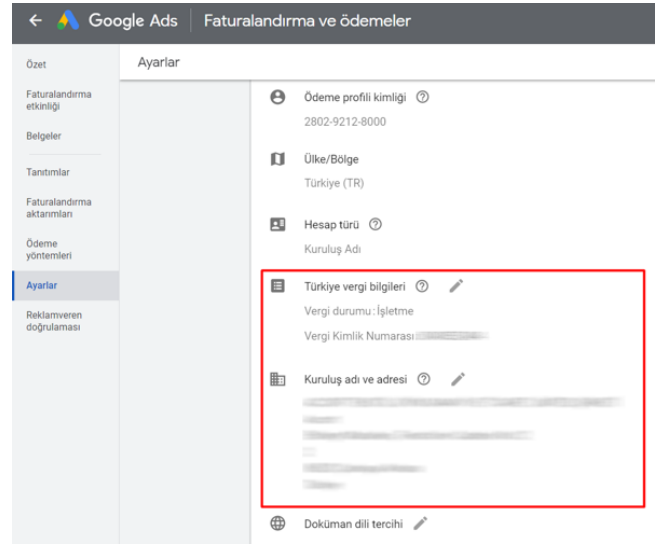


3. FİRMA TÜZEL KİŞİLİK BİLGİLERİNİN KONTROLÜ

Ekran 6: Araçlar ve Ayarlar > Ayarlar işlem adımlarını takip edilir.

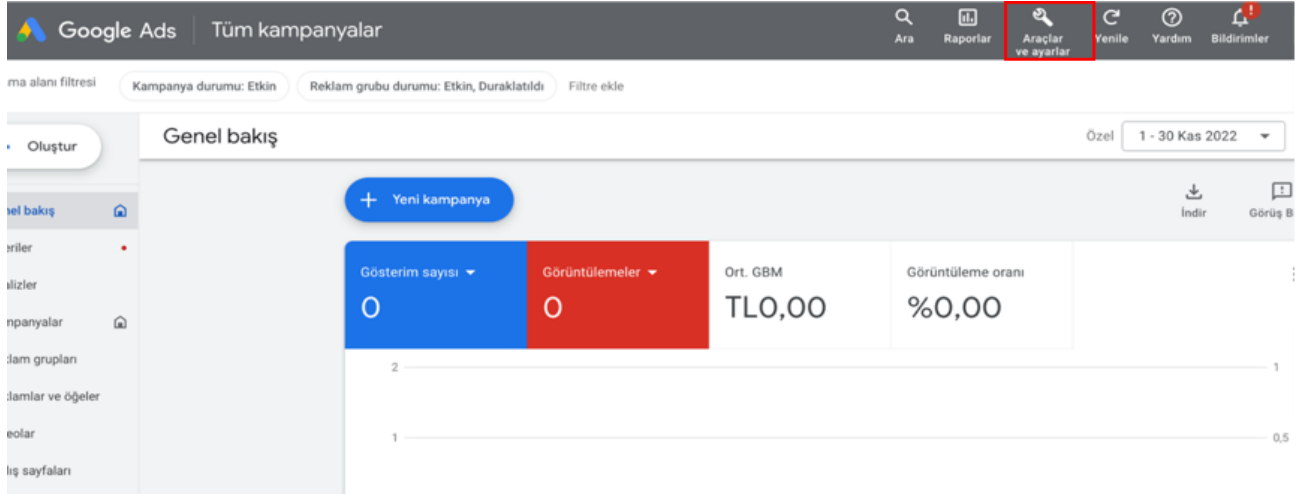


Ekran 7: Açılan sayfada kuruluşla ilgili detaylara ulaşılacaktır.

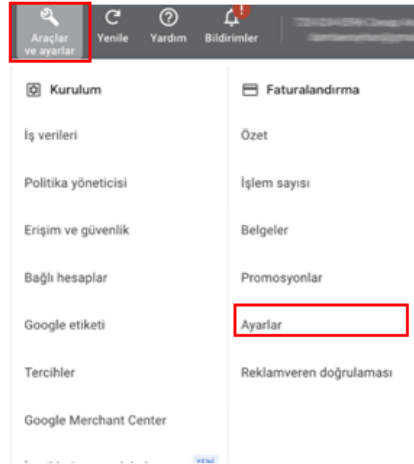


4. ÖDEME YÖNTEMİ KONTROLÜ

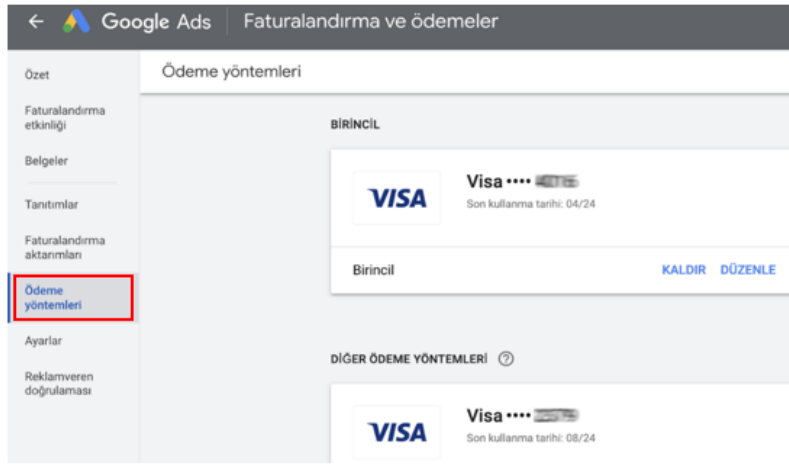
Resim 8: Yararlanıcının ödeme yaptığı karta ait genel bilgilere ulaşmak için ‘Ayarlar ve Araçlar’ sekmesine tıklanır.



Ekran 9: Faturalandırma menüsü altında yer alan ‘Ayarlar’ başlığına tıklanır.



Ekran 10: Hesaba tanımlı kartların kontrolü için açılan alanda ‘Ödeme yöntemleri’ başlığına tıklanır.



Not: Ön onay formunda iletilen kart bilgileri ile hesaba tanımlı olan kart bilgilerinin son 4 hanesi bu aşamada kontrol edilir.

Ekran 11: Yararlanıcının ödeme yöntemi hakkında bilgi almak için aynı alanda ‘Özet’ başlığına tıklayınız. İşaretli alanda eşikli, otomatik ya da manuel seçeneklerinden birisi görüntülenecektir.

The screenshot shows the Google Ads Billing and Payments interface. The top navigation bar includes the Google Ads logo and the text 'Faturalandırma ve ödemeler'. The main content area is titled 'Özet' (Summary). On the left, there is a sidebar menu with options like 'Faturalandırma etkinliği', 'Belgeler', 'Tanıtımlar', 'Faturalandırma aktarımları', 'Ödeme yöntemleri', 'Ayarlar', and 'Reklamveren'. The main content area displays two payment cards: 'Sonraki otomatik ödeme' (Next automatic payment) and 'Son ödeme' (Last payment). The 'Son ödeme' card shows a payment of 500.00 TL on 24 Ara 2022, with a red box highlighting the 'Eşik ödemesi' (Threshold payment) option. Below these cards, there is a notification about budget adjustments: 'Bütçelerinizi artırın: En yoğun günlerde reklamlarınızın yayını durduruldu. Sınırlı bütçenizi düzenlem'. At the bottom, there is a summary for 'Aralık 2022' (December 2022) showing 'Kasım ayından itibaren bakiye' (Balance from November onwards) and 'Net maliyet' (Net cost).

Ödeme Yöntemleri

1- Otomatik Ödeme: Reklam maliyetleri her ayın ilk gününde veya hesap ödeme eşiği olarak bilinen, önceden belirlenmiş bir tutara ulaştığında ücretlendirilir. İlgili bakiye Google tarafından hesaba tanımlı karttan otomatik olarak çekilir.

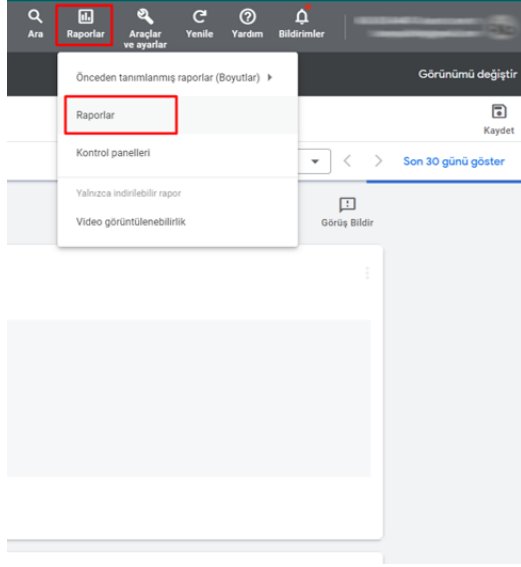
2- Manuel Ödeme: Reklam harcaması yapabilmek için öncelikle hesaba ücret aktarımı yapılır. Bu ücret reklam harcaması gerçekleştikçe Google tarafından hesaptaki tutardan tahsil edilir. Bu ödeme yöntemi ön ödemeli yöntem olarak da değerlendirilebilir.

3- Aylık Faturalandırma: Google reklam maliyetleri için bir kredi limiti sunar. Ülkeye bağlı olarak çek, banka havalesi ya da başka bir ödeme yöntemiyle ödeme yapılabilir.

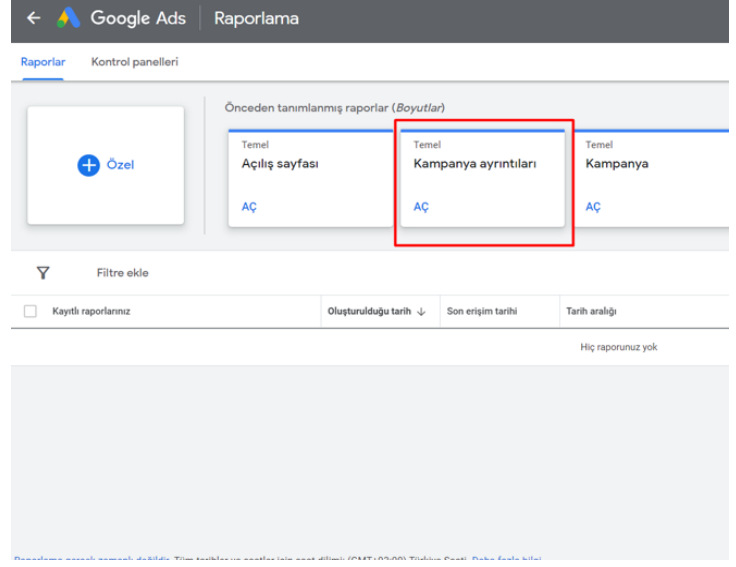
İlgili işletme belirli şartları karşılıyorsa, aylık faturalandırma ödeme ayarı için başvuruda bulunabilir. Bu ödeme yönteminde ilgili harcama Google tarafından faturalandırılmaktadır.

5. RAPOR VE FATURA İNCELEME

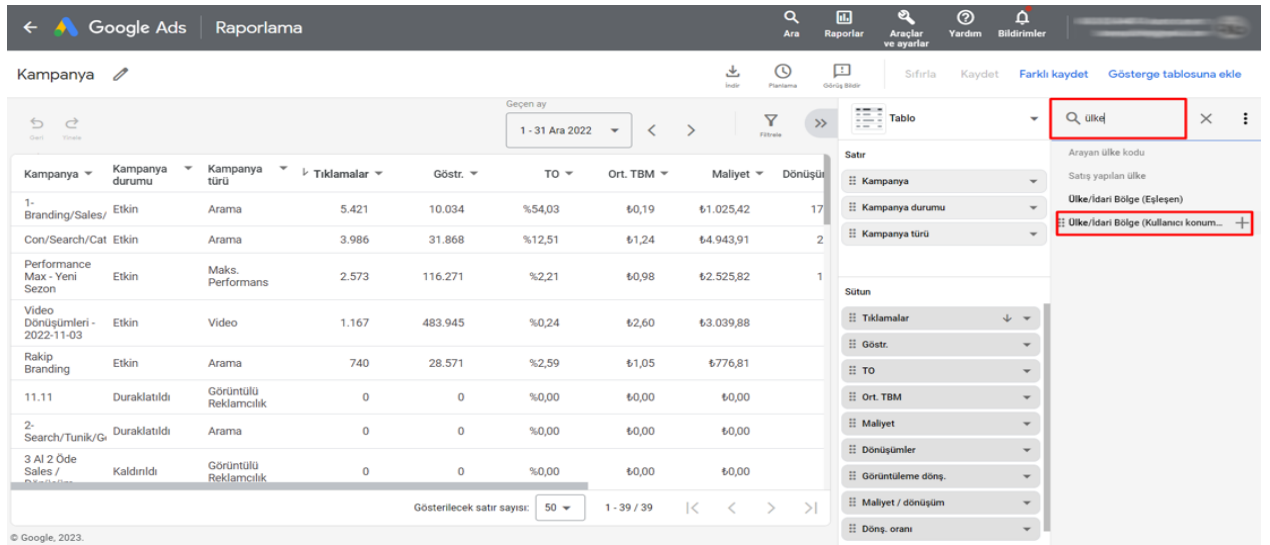
Ekran 12: Kampanyaların detaylarını görüntülemek için üst panelde bulunan “Raporlar” menüsünden “Raporlar” başlığına tıklanır.



Ekran 13: Açılan ekranda hazır olan **Kampanya ayrıntıları** raporu açılır.



Ekran 14: Açılan ekranda sağ tarafta bulunan alanı kullanarak rapora ülke metriğini ekleyiniz. İlgili metriği eklemek için **arama alanına ülke** yazınız, gelen sonuçlardan **Ülke/İdari Bölge (Kullanıcı konumu)** metriğinin sağ tarafında bulunan + butonuna tıklanır.



Ekran 15: Rapordaki **tarikh filtresi** alanını kullanarak raporu filtreleyiniz ve daha sonra **indir** butonuna tıklayarak **Excel.csv** formatını seçerek ilgili rapor indirilir.

The screenshot shows the Google Ads reporting interface. The top navigation bar includes 'Ara', 'Raporlar', 'Araçlar ve ayarlar', 'Yardım', and 'Bildirimler'. The main content area displays a table of campaign performance data. A dropdown menu is open, showing options for file formats: '.csv', 'Excel.csv', '.tsv', '.xml', '.csv.gz', '.xml.gz', '.pdf', '.png', and 'Google E-Tablolar'. The 'Excel.csv' option is highlighted. The date filter is set to '1 - 31 Ara 2022'. The table columns include 'Kampanya', 'Kampanya durumu', 'Kampanya türü', 'Ülke/İdari Bölge (Kullanıcı konumu)', 'Tıklamalar', 'Göstr.', 'Maliyet', 'Dönüşümler', 'Görüntüleme döş.', 'Maliyet / dönüşüm', and 'Döş. oranı'.

Ekran 16: İndirilen raporda **Maliyet** sütunu kampanya harcamasını, **Ülke/İdari Bölge (Kullanıcı konumu)** ise ilgili harcamanın hangi ülkelerde yapıldığı bilgisini vermektedir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
Kampanya	Kampanya durumu	Kampanya türü	Ülke/İdari Bölge (Kullanıcı konumu)	Para birimi	Tıklamalar	Göstr.	TO	Ort. TBM	Maliyet	Dönüşümler	Görüntüleme döş.	Maliyet / c	Döş. oranı	
1-Branding/Sales/	Etkin	Arama	Türkiye	TRY	5.421	10.032	54,04%	0,19	1025,42	179,36	0	5,72	3,31%	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Suudi Arabistan	TRY	0	2	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Video Dönüşümleri - 2022-11-03	Etkin	Video	Türkiye	TRY	1.167	483.945	0,24%	2,6	3039,88	8	4	379,98	0,03%	
Performance Max - Yeni Sezon	Etkin	Maks. Performans	Endonezya	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0	
Video Dönüşümleri - 2022-11-03	Etkin	Video	Azerbaycan	TRY	2	9	22,22%	0,38	0,76	0	0	--	0,00%	
Rakip Branding	Etkin	Arama	Kirgizistan	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Bulgaristan	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Hollanda	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Performance Max - Yeni Sezon	Etkin	Maks. Performans	Bangladeş	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	İzlanda	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Kamboçya	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Azerbaycan	TRY	3	8	37,50%	0,94	2,81	0	0	--	0,00%	
Performance Max - Yeni Sezon	Etkin	Maks. Performans	Suudi Arabistan	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Rakip Branding	Etkin	Arama	Kirgizistan	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Kuveyt	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Pakistan	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0	
Rakip Branding	Etkin	Arama	İrlanda	TRY	0	2	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Rakip Branding	Etkin	Arama	Azerbaycan	TRY	0	2	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Arjantin	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0	
Performance Max - Yeni Sezon	Etkin	Maks. Performans	Fransa	TRY	1	1	100,00%	0,99	0,99	0	0	--	0,00%	
Performance Max - Yeni Sezon	Etkin	Maks. Performans	İrak	TRY	0	3	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Performance Max - Yeni Sezon	Etkin	Maks. Performans	Filistin	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	İrak	TRY	0	3	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Performance Max - Yeni Sezon	Etkin	Maks. Performans	Ukrayna	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Gürcistan	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Türkiye	TRY	3.980	31.842	12,50%	1,24	4927,57	29	0	169,92	0,73%	
Performance Max - Yeni Sezon	Etkin	Maks. Performans	Kuveyt	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0	
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Ukrayna	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0	

Ekran 17: Yapılan harcamaların kontrolü ‘Araçlar ve Ayarlar’ menüsü altındaki ‘Faturalandırma’ başlığı altında yer alan ‘Özet’ alanından yapılabilir.

The screenshot shows the Google Ads interface. The top navigation bar includes 'Araçlar ve Ayarlar' (Tools & Settings) which is highlighted with a red box. Below it, the 'Faturalandırma' (Billing) section is also highlighted with a red box, and the 'Özet' (Summary) option is highlighted with a red box. The main content area shows a list of campaigns and various settings options.

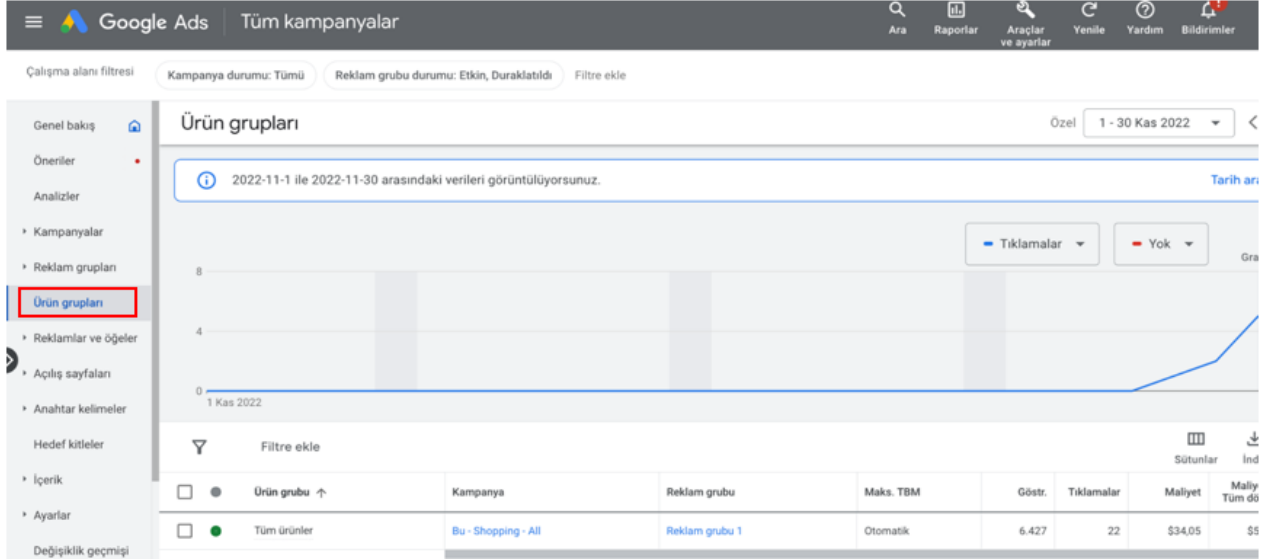
Ekran 18: ‘Özet’ başlığı içinde ‘Belgeler’ sekmesine tıklayarak ilgili hesaba ait tüm fatura belgelerine ulaşılabilir.

The screenshot shows the Google Ads Billing Summary page. The 'Özet' (Summary) section is highlighted with a red box. The 'Belgeler' (Documents) section is also highlighted with a red box. The page displays the current balance of 305,57 TL and the last payment of 250,00 TL on December 17, 2022. A table shows the billing summary for December 2022, including the current month's balance, previous month's balance, and payments.

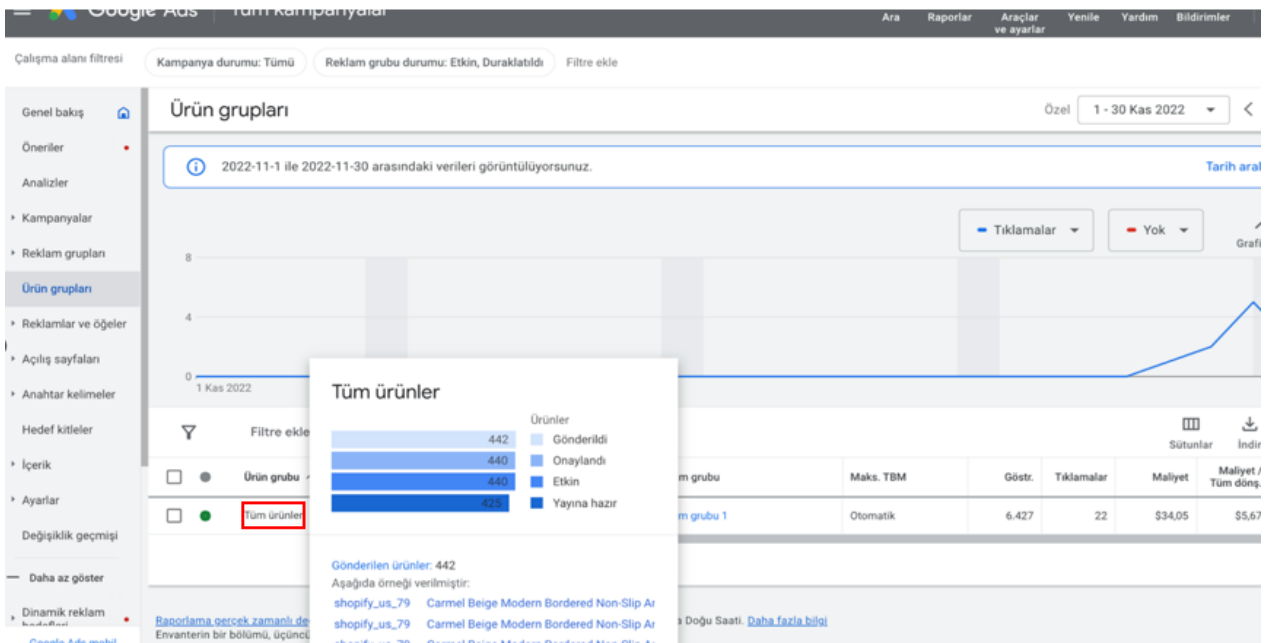
Aralık 2022	Kasım ayından gelen fonlar	+	Ödemeler	-	Net m
Sayılar gerçek zamanlı olarak güncellenmez	227,32		1.250,00		1,17
Tüm bölümleri genişlet					
Kasım ayından gelen fonlar					22
Ödemeler					1.25
Kampanyalar					-1,18
Ayarlamalar					1
Tahmini vergiler ve ücretler					1
Net maliyet					-1,17
Mevcut fonlar					30

6. ÜRÜN REKLAMLARINDA HAZIRLANACAK XML

Ekran 19: Ürün satışı için kullanılan ‘Alışveriş Reklamlarında’ bu ürünlere ait bazı detayların incelenmesi gerekmektedir. Bunun için panelde sol menüde yer alan ‘Ürün Grupları’ başlığına tıklanır.

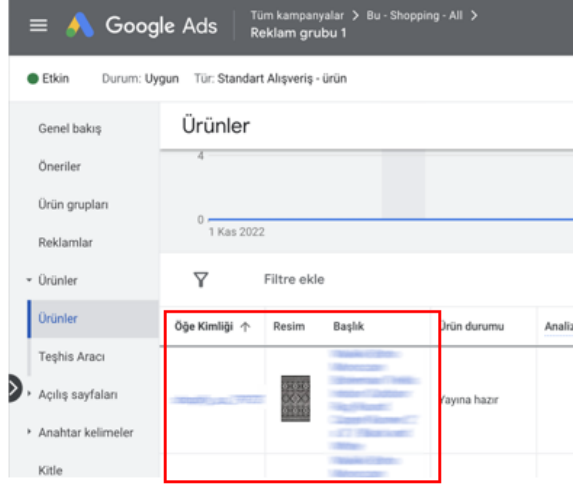


Ekran 20: Açılan sayfada ‘Tüm Ürünler’ başlığına imleç yaklaştığında aşağıdaki ekran görüntüsünde görüldüğü gibi bir pencere açılacaktır. Bu pencerede yer alan ‘Gönderilen ürünler’ seçeneğine tıklanır.

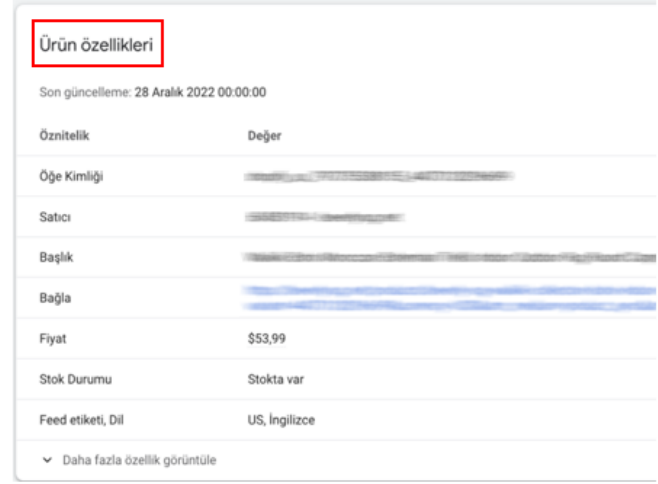


Ekran 21: Teşviğe söz konusu XML'in kontrolü bu aşamada yapılacaktır. Açılan ekranda alışveriş reklamlarında yer alan ürünler bulunmaktadır. Ürün detaylarını görüntülemek için ilgili ürüne tıklılır.

Ekran 22: Ürün detayına girildiğinde 'Ürün Özellikleri' görüntülenmektedir. 'Daha Fazla Özellik Görüntüle' alanına tıklayarak marka ve KTÜN gibi ürüne ait diğer bilgiler görüntülenebilir.



The screenshot shows the Google Ads interface. The top navigation bar includes 'Google Ads' and 'Tüm kampanyalar > Bu - Shopping - All > Reklam grubu 1'. The main content area is titled 'Ürünler' and shows a list of products. A red box highlights a product entry with the following columns: 'Öğe Kimliği', 'Resim', 'Başlık', 'Ürün durumu', and 'Analizi'. The 'Ürün durumu' column shows 'Fayına hazır'.



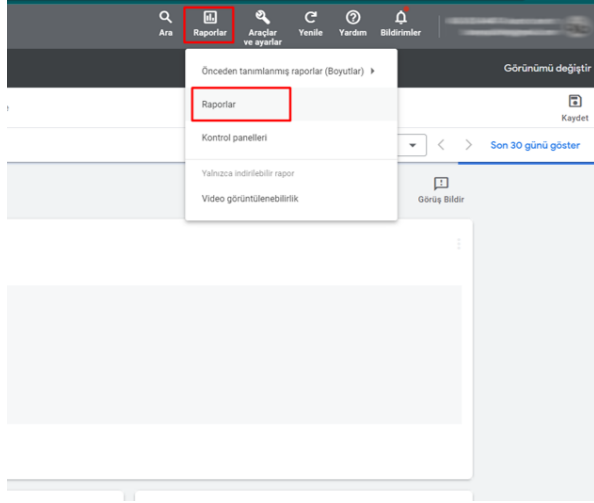
The screenshot shows the 'Ürün özellikleri' (Product Features) page. A red box highlights the title 'Ürün özellikleri'. The page shows a table of product attributes and their values. The table has two columns: 'Öznitelik' (Attribute) and 'Değer' (Value). The attributes and values are: 'Öğe Kimliği', 'Satıcı', 'Başlık', 'Bağla', 'Fiyat' (\$53,99), 'Stok Durumu' (Stokta var), and 'Feed etiketi, Dil' (US, İngilizce). There is a dropdown menu at the bottom labeled 'Daha fazla özellik görüntüle'.

Ekran 23: Açılan alt alanda ekran görüntüsünde görüldüğü gibi detaylı bilgiler yer almaktadır. Bu bilgiler içinde KTÜN (GTIN) ve marka bilgileri yer almaktadır. Eğer yararlanıcının XML yapısında bu bilgiler yer almıyorsa başvuru öncesi bu eksikliği tamamlaması gerekmektedir.

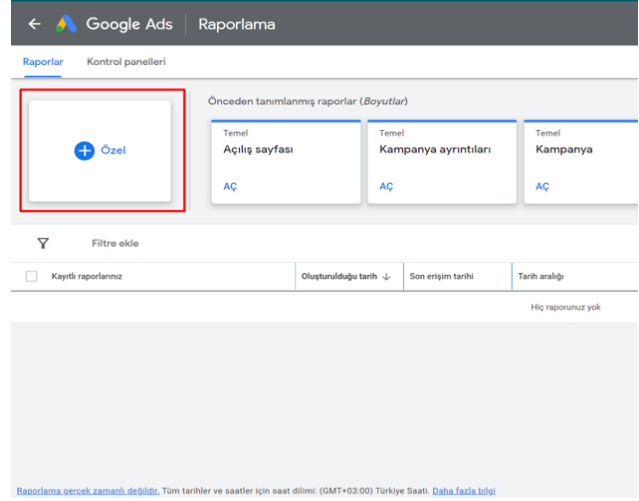
Bağla	
Fiyat	\$53,99
Stok Durumu	Stokta var
Feed etiketi, Dil	US, İngilizce
Marka	
Koşul	Yeni
Google ürün kategorisi	Ev ve Bahçe
Ürün türü	indoor area rug
Özel etiket 0-4	—
Kanal, kanal ayrıcalığı	Çevrimiçi, Tek kanal
GTIN	00840268209964
MPN	—
Resim bağlantısı	

7. ÜRÜN BAZLI RAPOR ALMA

Ekran 24: Teşviğe konu kampanyaların ürün bazlı detaylarını görüntülemek için üst panelde bulunan **Raporlar** menüsünden **Raporlar** başlığına tıklanır.

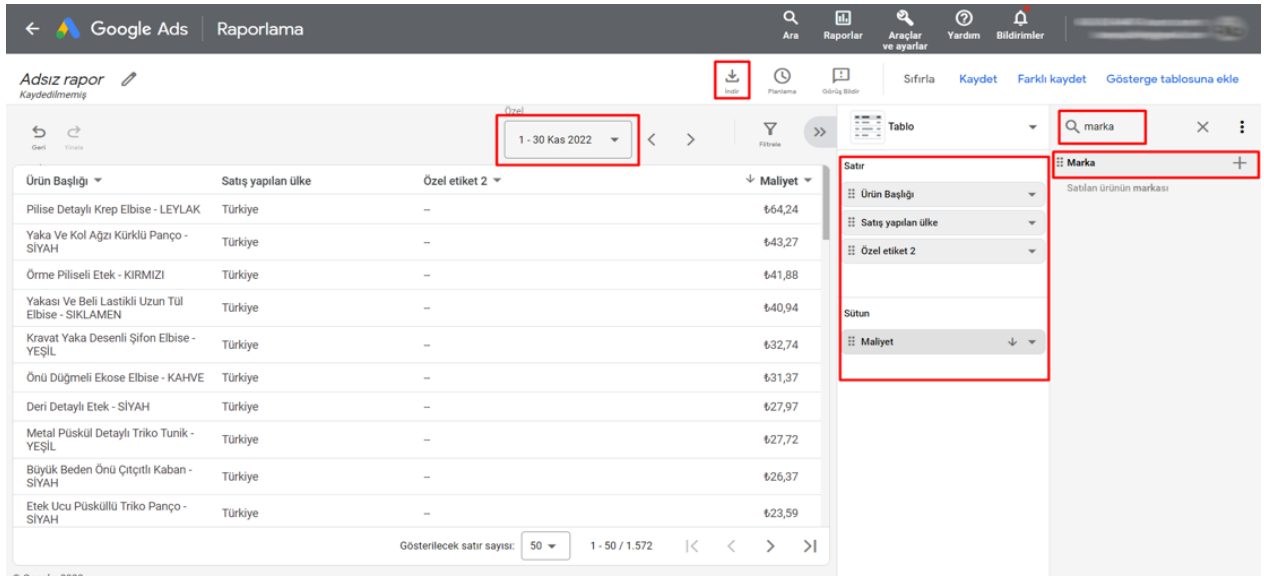


Ekran 25: Açılan ekranda **Özel** rapor oluşturmak için ilgili butona tıklanır.



Ekran 26: Açılan ekranda **arama konsolu** kullanılarak **Ürün Başlığı**, **Satış Yapılan Ülke** ve **Maliyet** metrikleri ekenir. Bu metriklere ek olarak **KTÜN bilgisini** eklemek için **Özel Etiket** alanları kullanılabilir. Dilenirse yine arama konsolu kullanılarak farklı metrikler eklenebilir.

Son olarak rapordaki **tarih filtresi** alanını kullanarak raporu filtreleyiniz ve daha sonra **indir** butonuna tıklanarak **Excel.csv** formatını seçilir ve ilgili rapor indirilir.



Not: Bu alanların kullanılabilmesi için yararlanıcının **KTÜN** bilgisi ile özel alan bilgisini ürün akışında (feed) eşleştirmiş olması gerekir.

Ekran 27: İndirilen raporda, marka, hedef ülke, KTÜN bazlı filtrelemeler yapılarak ilgili harcamalar görüntülenebilmektedir.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Ürün Başlığı	Satış ya	Özel €	Marka	Para bir	Maliyet	
2	Pilise Detaylı Krep E	Türkiye	868519		TRY	64,24	
3	Yaka Ve Kol Ağzı Kü	Türkiye	868519		TRY	43,27	
4	Örme Piliseli Etek -	Türkiye	868519		TRY	41,88	
5	Yakasız Ve Beli Lastik	Türkiye	868825		TRY	40,94	
6	Kravat Yaka Desenli	Türkiye	868825		TRY	32,74	
7	Önü Düğmeli Ekose	Türkiye	868825		TRY	31,37	
8	Deri Detaylı Etek - S	Türkiye	868325		TRY	27,97	
9	Metal Püskül Detay	Türkiye	868825		TRY	27,72	
10	Büyük Beden Önü Ç	Türkiye	868825		TRY	26,37	
11	Etek Ucu Püsküllü T	Türkiye	868825		TRY	23,59	
12	Buklet Kaban - SİYA	Türkiye	868825		TRY	19,96	
13	Örme Kombinli Ekose	Türkiye	868825		TRY	19,73	
14	Kolu Şeritli Cepli Tri	Türkiye	868519		TRY	18,12	
15	Dalgıç Kumaş Swea	Türkiye	868519		TRY	15,37	
16	Piliseli Büyük Beden	Türkiye	868519		TRY	13,82	
17	Yakasız Ve Beli Lastik	Türkiye	868519		TRY	13,77	
18	Büyük Beden Kapite	Türkiye	868628		TRY	13,27	
19	Balon Kol Piliseli Şif	Türkiye	868519		TRY	13,03	
20	Dik Yaka Düğmeli Ka	Türkiye	868519		TRY	12,77	
21	Ekose Kırçılı Kaban	Türkiye	868519		TRY	12,58	
22	Rahat Kalıp Gömlek	Türkiye	868519		TRY	12,56	
23	Piliseli Scuba Krep E	Türkiye	868863		TRY	12,47	
24	Deri Görünümlü Düğ	Türkiye	868519		TRY	12,13	
25	Kemerli Diz Altı Kab	Türkiye	868519		TRY	11,72	
26	Önü Fermuar Detay	Türkiye	868312		TRY	11,47	
27	Tensel Kumaş Cepli	Türkiye	868519		TRY	11,24	
28	Büyük Beden Uzun I	Türkiye	868519		TRY	11,19	
29	Büyük Beden Önü B	Türkiye	868012		TRY	11,1	

Ekran 28: İndirilen ekstrenin devam eden sayfasında kampanya bazlı harcamalar yer almaktadır.



Nereye

.....
.....
.....
.....

Ayrıntılar

Hesap Kimliği.....
Ödeme hesabı kimliği.....
Ödeme profili kimliği.....
Hesap özeti tarihi.....

Google Ads

1 Kas 2022 - 30 Kas 2022 özeti

Başlangıç bakiyesi	₺2.057,98
Toplam yeni hareket	₺156.436,00
Toplam ücret *	₺7.807,47
Toplam alınan ödeme	-₺160.000,00
TRY cinsinden kapanış bakiyesi	₺6.301,45

*Reklamın gösterdiği belirli ülkelerde işletmeniz ek ücretlere [ör. Yasal İşletim Maliyetleri, Dijital Hizmetler Vergisi (DHV) Ücreti vb.] tabidir. Ücretler ve ödemeler hakkında daha fazla bilgi: <https://support.google.com/google-ads/answer/9750227>

Bu bir fatura değil.

Bu, yukarıda belirtilen tarih aralığı için fatura hareketlerinizin özettir.

Google™ Ekstre

Hesap: ██████████

Hesap kimliği: ██████████

1 Ara 2022 - 31 Ara 2022

Açıklama	Miktar	Birim	Tutar (₺)
Con/Search/Categories	3986	Tıklama	4.943,83
Video Dönüşümleri - 2022-11-03	483938	Gösterim	3.039,73
Performance Max - Yeni Sezon	37281	Gösterim	1.264,05
Performance Max - Yeni Sezon	2005	Tıklama	1.258,89
1-Branding/Sales/	5421	Tıklama	1.025,42
Rakip Branding	740	Tıklama	776,80
Geçersiz etkinlik - Hizmetin Asıl Kullanımıyla İlişkili Ay: Kas 2022, Kampanya Adı: Video Dönüşümleri - 2022-11-03			-4,72
Geçersiz etkinlik			-10,99
Geçersiz etkinlik - Hizmetin Asıl Kullanımıyla İlişkili Ay: Eki 2022, Kampanya Adı: Performance Max - Yeni Sezon			-12,53
Geçersiz etkinlik - Hizmetin Asıl Kullanımıyla İlişkili Ay: Kas 2022, Kampanya Adı: Performance Max - Yeni Sezon			-19,46
		TRY cinsinden alt toplam	₺12.261,02
		KDV (0%)	₺0,00
		TRY cinsinden toplam	₺12.261,02